

	<h2>FICHE DE POSTE</h2>	
	Responsable Institut d'intelligence collective et de co-design (h/f)	

Identification	
Poste à pouvoir au 01/09/2021	
Poste : CDD (transformable en CDI)	Hiérarchie : Le/La titulaire du poste sera placé(e) sous la responsabilité directe du Directeur de l'AVRUL
Lieu : Locaux de l'AVRUL, Ester Technopole, 1 avenue d'Ester, 87069 LIMOGES cedex	Environnement : Il/Elle travaille pour le CodeMaker et ses partenaires
Rémunération : selon profil et expérience	
Modalité de recrutement : Lettre de motivation et CV à transmettre par courrier électronique en spécifiant dans l'objet l'intitulé du poste à : avrul@unilim.fr au plus tard le 30/06/2021	Affectation : Codemaker

Contexte et missions
<p>L'AVRUL : Véritable interface entre la recherche et le monde socio-économique, l'AVRUL accompagne l'ensemble des étapes-clefs de la chaîne de l'innovation. L'AVRUL s'appuie sur les compétences pointues de ses experts métier, qui accompagnent les porteurs de projets issus ou non des laboratoires de l'Université de Limoges, jusqu'à l'atteinte de résultats concrets.</p> <p>L'AVRUL fournit un service global intégré et dispose de toutes les compétences nécessaires au soutien d'un projet innovant, de ses premiers pas à sa valorisation, sur des marchés internationaux.</p> <p>Nos missions :</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Détection ❖ Partenariat (Recherche partenariale) ❖ Protection PI ❖ Maturation ❖ Transfert ❖ Incubation ❖ Gestion de plateformes technologiques <p>Intégré aux services de l'AVRUL, Codemaker vise à conforter les entreprises dans leurs projets d'innovation. Dispositif d'accompagnement et de formation inédit, il a pour mission de promouvoir les méthodologies de créativité et de co-design au sein des entreprises de la Nouvelle-Aquitaine, tout en favorisant le lien avec les laboratoires de recherche de l'Université de Limoges, en s'appuyant sur la stratégie d'innovation et d'interdisciplinarité de l'Université de Limoges.</p> <p>Missions permanentes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participation à la définition du plan stratégique et suivi de la mise en œuvre • Gestion opérationnelle de l'institut • Management d'une équipe de deux personnes et animation d'un réseau d'experts • Commercialisation de l'offre • Animation de séances

Particularités du poste /
Innovation par l'intelligence collective à la croisée du monde de la recherche et de l'entreprise

Profil requis

Formation – qualifications :

Bac +5

Expériences professionnelles :

Expérience significative souhaitée dans le management et dans l'innovation

Connaissances particulières :

Techniques d'intelligence collective
Stratégie d'entreprise
Marketing
Outils de gestion de projets

Qualités personnelles :

Autonomie et sens de l'organisation, rigueur ;
Capacités d'écoute, d'analyse et de synthèse ;
Curiosité, ouverture d'esprit et créativité ;
Esprit d'équipe ;
maîtrise rédactionnelle et aisance à l'orale

Divers

Mobilité.

Connaissance du milieu universitaire est un plus